

## **PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN EN CAPACIDADES PARA AGTECH (año 2022)**

**Destinatarios:** alumnos y graduados de la Licenciatura en Administración y Gestión de Agronegocios del Plan 2012.

### **Organización y normas de aprobación:**

La aprobación que propone el Programa de Certificación para Agtech requiere del desarrollo de cuatro investigaciones aplicadas a un proyecto. Estas investigaciones están organizadas como etapas que pueden ser realizadas en secuencia (una por año) o en forma simultánea (pueden cursar más de una en el mismo período).

Estas investigaciones se denominarán portfolios 1, 2, 3 y 4. Los temas que abordarán son los siguientes:

- Portfolio 1: Definición del problema.
- Portfolio 2: Diseño de la solución.
- Portfolio 3: Elección de tecnologías y equipos de RR.HH.
- Portfolio 4: Ingresos y canales de distribución

La aprobación de cada Portfolio requiere alcanzar la condición de regular en las materias de la Licenciatura de Administración y Gestión de Agronegocios, que se señalan en el apartado correspondiente y aprobar la exposición de la investigación que propone cada Portfolio.

### **Instituciones acreditantes de la Certificación de Capacidades en Agtech:**

Esta certificación se emite por la Universidad de Belgrano. INTAGRO S.A. y Club Agtech son auspiciantes de este programa académico.

### **Inicio del programa:**

El programa se inicia con la elección de un problema agroindustrial que propone el estudiante o escoge uno de los propuestos por las empresas acreditantes.

<b>Portfolio 1 – Definición del problema</b>	
<b>Director: Prof. Ing. Claudia Valerio</b>	
<b>1.1. Competencia para desarrollar:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de un problema Agroindustrial.</li> <li>• Proposición de una hipótesis de solución del problema.</li> <li>• Definición de los potenciales beneficiarios de la solución propuesta</li> </ul>	
<b>1.1.1. <u>Objetivo del Trabajo:</u></b>	
Describir un problema Agroindustrial por resolver e identificar a los beneficiarios de su solución.	
<b>1.1.2. <u>Investigación:</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características geográficas y sociodemográficas de sus clientes.</li> <li>• Diferenciación entre usuarios y clientes de la solución propuesta.</li> </ul> <p>Los alumnos se apoyarán en las consignas del director y los enfoques que obtendrán durante el cursado de las materias Dinámica de Sistemas, Administración Rural y Práctica Profesional I.</p> <p>El director conduce a los alumnos a una investigación que comprenda el formato, los contenidos y los resultados planteados.</p> <p>Se realizarán tres reuniones sincrónicas en las cuales los estudiantes recibirán las devoluciones de los avances presentados.</p> <p>También diseñarán actividades y ofrecerán recursos para cumplir los objetivos.</p>	
<b>1.1.3. <u>Cursos de Capacitación:</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámica de Sistemas</li> <li>• Administración Rural</li> <li>• Práctica Profesional I</li> </ul>	
<b>1.1.4. <u>Actividad Sincrónica:</u></b>	
Se realizarán tres reuniones.	
1.1.4.1. <i>Primera reunión:</i> se realizará la primera quincena de agosto. En ella los alumnos presentan el plan de trabajo y reciben la retroalimentación del director.	
1.1.4.2. <i>Segunda reunión:</i> se realizará la segunda quincena de septiembre. En ella los alumnos presentan la detallada descripción del problema, las hipótesis de solución, plantean la investigación necesaria para validarla, y reciben la devolución del director.	
1.1.4.3. <i>Tercera reunión:</i> se realizará la primera quincena de noviembre. En ella los alumnos presentan la detallada descripción de la investigación realizada, la definición de los potenciales beneficiarios y clientes. Los alumnos reciben la devolución del director para ajustar la presentación final de la monografía.	
<b>1.1.5. <u>Actividad Asincrónica:</u></b>	
1.1.5.1. <i>Presentación del docente y contrato pedagógico</i>	
1.1.5.2. <i>Objetivos, límites y alcances de trabajo</i>	
1.1.5.3. <i>Pautas para la presentación del trabajo</i>	
1.1.5.4. <i>Pautas para la elaboración del plan de trabajo</i>	
1.1.5.5. <i>Descripción del formato de la descripción del problema, las hipótesis de solución y la investigación necesaria para validarla</i>	
1.1.5.6. <i>Descripción de la investigación realizada, la definición de los potenciales beneficiarios y clientes</i>	
1.1.5.7. <i>Presentación de la investigación.</i>	

<b>Portfolio 2 - Diseño de la Solución</b>
<b>Director: Prof. Lic. Santiago Morgantini</b>
<p><b>1.1. Competencia para desarrollar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de un problema Agroindustrial.</li> <li>• Definición de una hipótesis de solución del problema.</li> <li>• Descripción de los beneficiarios de la solución propuesta</li> </ul>
<p><b>2.1.1 <u>Objetivo del Trabajo:</u></b> Definir una solución problema agroindustrial y su. Definir a los beneficiarios de su solución.</p>
<p><b>2.1.2. <u>Materias de Capacitación</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios Ecosistémicos</li> <li>• Práctica profesional II</li> <li>• Maquinaria Agrícola</li> <li>• Cereales y Oleaginosas.</li> <li>• Una Producción Animal</li> </ul>
<p>En el Portfolio 2 para optar por la Certificación de Capacidades se realizarán para cumplir los siguientes objetivos con las características señaladas a continuación: <b>2.1.3. <u>Portfolio 2:</u></b> La descripción del diseño de la solución. Este trabajo debe constar de:</p>
<p><b>2.1.3.1. <u>Contenidos:</u></b> Los alumnos desarrollarán los siguientes contenidos para abordar la problemática que planteen. Ellos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de la solución al problema planteado.</li> <li>• Descripción del beneficio y valor que genera su solución.</li> <li>• Descripción del valor que percibe el cliente.</li> <li>• Definir a los destinatarios del valor generado y potenciales clientes.</li> </ul> <p><b>2.1.3.2. <u>Investigación:</u></b> Los alumnos investigarán para el desarrollo de su monografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios de la propuesta de Valor y su vinculación con las necesidades del cliente.</li> <li>• Ajuste entre el producto o servicio ofrecido y el mercado objetivo.</li> <li>• Los alumnos se apoyarán en las consignas del director los enfoques que obtendrán durante el cursado las materias Servicios Ecosistémicos, Práctica profesional II, Maquinaria Agrícola, Cereales y Oleaginosas, y una producción animal.</li> </ul> <p>El director conduce a los alumnos a una investigación que comprenda el formato, los contenidos, la investigación y los resultados planteados. Para ello se aplicarán tres reuniones sincrónicas en las cuales los alumnos recibirán las devoluciones de los avances presentados. También diseñarán actividades y ofrecerán recursos para cumplir los objetivos.</p>
<p><b>2.2.1. <u>Actividad Sincrónica:</u></b> Se realizarán tres reuniones.</p> <p>2.2.1.2. <i>Primera reunión:</i> se realizará la primera quincena de septiembre. En ella los alumnos presentan el plan de trabajo y reciben la devolución del director.</p> <p>2.2.1.3. <i>Segunda reunión:</i> se realizará la primera quincena de octubre. En ella los alumnos presentan la detallada descripción del sistema de valor que ofrecen al cliente, plantean la investigación necesaria para validarla, y reciben la devolución del director.</p> <p>2.2.1.4. <i>Tercera reunión:</i> se realizará la primera quincena de noviembre. En ella los alumnos presentan la detallada descripción de la investigación realizada, la definición de la promesa de valor que se ofrece a clientes y / o beneficiarios. Los alumnos reciben la devolución del director para</p>

ajustarla presentación final de la monografía.

2.3. Actividad Asincrónica:

2.3.1. *Presentación del docente y contrato pedagógico*

2.3.2. Objetivos, límites y alcances de trabajo

2.3.3. Pautas para la presentación del trabajo

2.3.4. Pautas para la elaboración del plan de trabajo

2.3.5. Descripción del formato de la descripción del problema,  
las hipótesis de solución y la investigación necesaria para validarla

2.3.6. Descripción de la investigación realizada, la definición del valor generado  
para beneficiarios y clientes.

2.3.7. Presentación de Trabajo Académico 2

**Portfolio 3 – Elección de tecnologías y equipos de RR.HH.**

**Director: Prof. Lic. Mariano Maestri**

**3.1. Competencia para desarrollar:**

- Definición de Infraestructura para desarrollar la solución.
- Elección de Tecnología necesaria para su aplicación.
- Definición del equipo de RRH.

**3.1.1. Objetivo del Trabajo:**

Describir la infraestructura, la tecnología y los RR HH para generar la propuesta de valor.

**3.1.2. Materias de Capacitación**

- Comercialización Agraria.
- Procesos Agroindustriales.
- Curso adicional sobre tecnologías soportes de las Agtech,
- Administración Financiera,
- Habitación Profesional I.

En el Portfolio 3 para optar por la Certificación de Capacidades se realizarán para cumplir los siguientes objetivos con las características señaladas a continuación:

- Trabajo Individual.
- Dividido en cuatro etapas.

**3.1.3.2. Contenidos:**

Los alumnos desarrollarán los siguientes contenidos para abordar la problemática que planteen. Ellos son:

- Descripción de la infraestructura, el equipo de RR HH y tecnología.
- Explicar la utilización de cada uno de esos recursos.
- Soluciones que aportan al sistema.

**3.1.3.3. Investigación:**

Los alumnos investigarán para el desarrollo de su monografía:

- Métodos de captación de clientes.
- Asistencia personal a beneficiarios y clientes. Comunicaciones On line
- Utilización de servicios automatizados.
- Fidelización de clientes

Los alumnos se apoyarán en las consignas del director y los enfoques que obtendrán durante el cursado las materias indicadas en este punto.

Conducir a los alumnos a la conformación de una monografía que comprenda el formato, los contenidos, la investigación y los resultados planteados.

Para ello se aplicarán tres reuniones sincrónicas en las cuales los alumnos recibirán las devoluciones de los avances presentados.

También diseñarán actividades y ofrecerán recursos para cumplir los objetivos.

**3.2.1. Actividad Sincrónica:**

Se realizarán tres reuniones.

3.2.1.1. *Primera reunión:* se realizará la primera quincena de octubre. En ella los alumnos presentan el plan de trabajo y reciben la devolución del director.

3.2.1.2. *Segunda reunión:* se realizará la segunda quincena de noviembre. En ella los alumnos presentan la detallada descripción de la infraestructura requerida, y su utilización, plantean la investigación necesaria para validarla, y reciben la devolución del director.

3.2.1.3. *Tercera reunión:* se realizará la primera quincena de marzo 2023. En ella los alumnos presentan la detallada descripción de la investigación realizada sobre el empleo de la tecnología indicada, recursos humanos necesarios y definen los mecanismos utilizados en la relación con el cliente. Lo alumnos reciben la devolución del director para ajustarla presentación final de la monografía.

3.3. Actividad Asincrónica:

- 3.3.1. *Presentación del docente y contrato pedagógico*
- 3.3.2. Objetivos, límites y alcances de trabajo
- 3.3.3. Pautas para la presentación del trabajo
- 3.3.4. Pautas para la elaboración del plan de trabajo
- 3.3.5. Descripción del formato de la descripción del problema, las hipótesis de solución y la investigación necesaria para validarla
- 3.3.6. Descripción de la investigación realizada, la definición del valor generado a partir de la relación con el cliente beneficiarios y clientes.
- 3.3.7. Presentación de Trabajo Académico 3

<b>Portfolio 4 – Fuentes de ingresos y canales de distribución</b>
<b>Director: Prof. Ing. P.A. Daniel Tardito</b>
<p><b>4.1. Competencia para desarrollar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de las fuentes de ingresos y los canales de distribución.</li> <li>• Determinación de la sustentabilidad del sistema.</li> <li>• Definición de la capacidad de replicación del sistema en mayor escala.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>4.1.1. <u>Objetivo del Trabajo:</u></b></p> <p>Describir los mecanismos de captación de fuentes de ingresos y canales de distribución.</p>
<p style="text-align: center;"><b>4.1.2. <u>Materias de Capacitación</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y Evaluación de Proyectos.</li> <li>• Marketing Agropecuario.</li> <li>• Sistemas de Calidad en los Agronegocios</li> <li>• Habitación Profesional II</li> </ul> <p>En el Portfolio 4, para optar por la Certificación de Capacidades se realizarán para cumplir los siguientes objetivos con las características señaladas a continuación: Trabajo Individual.</p>
<p style="text-align: center;"><b>4.1.3. <u>Portfolio 4:</u> La descripción del problema a resolver.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>4.1.3.2. <u>Contenidos:</u></b></p> <p>Los alumnos desarrollarán los siguientes contenidos para abordar la problemática que planteen. Ellos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de estrategias de captación de fondos.</li> <li>• Descripción de los canales de distribución.</li> <li>• Descripción Sistema de entrega, asistencia posventa y evaluación.</li> <li>• Descripción de formatos de captación de fondos por entrega de producto / servicios.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>4.1.3.3. <u>Investigación:</u></b></p> <p>Los alumnos investigarán para el desarrollo de su monografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los formatos de captación de fondos.</li> <li>• Motivos de elección de los canales de distribución.</li> <li>• Motivos de compra. Asistencia posventa, etc.</li> </ul> <p>Los alumnos se apoyarán en las consignas del tutor y los enfoques que obtendrán durante el cursado las Diseño y Evaluación de Proyectos, Marketing Agropecuario, Sistemas de Calidad en los Agronegocios y Habitación Profesional II.</p>
<p><b>4.1. Labor docente:</b></p> <p>Conducir a los alumnos a la conformación de una monografía que comprenda el formato, los contenidos, la investigación y los resultados planteados. Para ello se aplicarán tres reuniones sincrónicas en las cuales los alumnos recibirán las devoluciones de los avances presentados. También diseñarán actividades y ofrecerán recursos para cumplir los objetivos.</p>
<p style="text-align: center;"><b>4.1.1. <u>Actividad Sincrónica:</u></b></p> <p>Se realizarán tres reuniones.</p> <p style="margin-left: 20px;">4.1.1.1. <i>Primera reunión:</i> se realizará la primera quincena de noviembre. En ella los alumnos presentan el plan de trabajo y reciben la devolución del director.</p> <p style="margin-left: 20px;">4.1.1.2. <i>Segunda reunión:</i> se realizará la segunda quincena de febrero de 2023. En ella los alumnos presentan la detallada descripción de la estrategia de captación de fondos necesaria para validar su sustentabilidad, y reciben la devolución del director.</p> <p style="margin-left: 20px;">4.1.1.3. <i>Tercera reunión:</i> se realizará la primera quincena de abril de 2023. En ella los alumnos presentan la detallada descripción de la investigación realizada, la definición de los potenciales beneficiarios y clientes. Lo alumnos reciben la devolución del director para ajustarla presentación final de la monografía.</p>

**4.1.2. Actividad Asincrónica:**

- 4.1.2.1. *Presentación del docente y contrato pedagógico*
- 4.1.2.2. *Objetivos, límites y alcances de trabajo*
- 4.1.2.3. *Pautas para la presentación del trabajo*
- 4.1.2.4. *Pautas para la elaboración del plan de trabajo*
- 4.1.2.5. *Descripción del formato de la descripción del problema, las hipótesis de solución y la investigación necesaria para validarla*
- 4.1.2.6. *Descripción de la investigación realizada, la definición del valor generado a partir de la relación con el cliente beneficiarios y clientes.*
- 4.1.2.7. *Presentación del Portfolio 4*

Cronograma de reuniones sincrónicas:

	1ª Reunión	2ª Reunión	3ª Reunión
<b>Portfolio 1</b>	10 Ago	28 Sep	9 Nov
<b>Portfolio 2</b>	7 Sep	5 Oct	23 Nov
<b>Portfolio 3</b>	12 Oct	16 Nov	1 Mar'23
<b>Portfolio 4</b>	2 Nov	22 Feb'23	5 Abr'23

**5. Plazos de finalización de los portfolios y de a certificación**

5.1. *Plazo de aprobación de los portfolios:* Se establece como plazo regular para la aprobación de cada uno de los cuatro portfolios, 18 meses a partir de la fecha en que el director del porfolio correspondiente brinda su acuerdo para la exposición de la investigación. Los estudiantes que lo requieran podrán solicitar una prórroga de regularidad hasta el próximo llamado a presentación de la investigación del portfolio.

5.2. *Plazo de aprobación de la certificación:* Se establece como plazo regular para optar por la Certificación de Capacidades en Agtech, años a partir de la fecha en que el director del porfolio 1 brinda su acuerdo para la exposición de la investigación. Los estudiantes que lo requieran podrán solicitar una prórroga de regularidad hasta el próximo llamado a presentación de la investigación del portfolio.

**6. Coordinación del Programa:**

El programa será coordinado por el Director del mismo. Este es designado por el Decano de La Facultad de Ciencias Agrarias.

Las funciones que debe desarrollar son las siguientes:

- Designar los docentes.
- Organizar los cronogramas de actividades académicas.
- Convocar a los jurados.
- Registrar del Campus del Programa los actos académicos y aprobación de las investigaciones de los portfolios de los estudiantes y producir los mecanismos para concretar la certificación.



# Programa de Certificación de Capacidades para Agtech

## Ficha Técnica de la Microcertificación:

Titulo Final: Certificación en Capacidades para Agtechs  
Grado Académico: grado  
Requisitos: Estudiante o Graduado de la Licenciatura de Administración y Gestión de Agronegocios  
Modalidad: Sistema híbrido alternada de clases presenciales y virtuales.  
Extensión: flexible  
Sedes: Universidad de Belgrano  
Turno Tres reuniones presenciales por portfolio  
Reconocimiento: Universidad de Belgrano con auspicio de INTAGRO S.A. y Club Agrtech.

## Ventajas:

- Conocimiento y la prospectiva de la organización de empresas basadas en TICs aplicadas a la Agroindustria.
- Desarrollo de empresas TICs aplicadas a la agroindustria.
- Organización de equipos de recursos humanos calificados y la tecnología indicada para resolver problemas definidos.
- Posicionar la empresa Agtech para la adopción de clientes interesados en sus servicios.
- Capacitación para la elección de medios de valoración de los productos o servicios de la empresa Agtech.

## Organización del Programa:

Consta de 4 portfolios.

Cada portfolio se constituye de cursos (Algunas materias de la Lic. en Adm. y Gestión de Agronegocios) e investigaciones definidas.

Inicia el programa con la elección de un problema a resolver sobre el cual se desempeña el programa referido. Sobre él se desarrollan las investigaciones de los portfolios. Esos problemas los puede proponer los estudiantes o escoger uno de los propuestos por las empresas INTAGRO S.A. y Club Agtech.

Luego se aplican al desarrollo de las investigaciones de los portfolios.

Los Portfolios se basan en las siguientes capas de información:

- Portfolio 1: **Descripción de un problema**
- Portfolio 2: **Aplicación de solución**
- Portfolio 3: **Infraestructura y RR HH**
- Portfolio 4: **Búsqueda de fondos y canales de distribución**

## ¿Por qué estudiar el Programa de Certificación en Capacidades Agtech?

Porque nos presenta la construcción de las empresas del SXXI.

Porque nos aplica a investigar el núcleo de conocimiento de las empresas que diseñamos.

Nos predispone a planificar su replicación o amplificación de su competitividad.

Porque estas empresas son las que ofrecen las condiciones más adecuadas para agregar valor.

Cursos que requiere el **Programa de Certificación en Capacidades Agtech:**

- **Portfolio 1:**
  - Dinámica de Sistemas
  - Administración Rural
  - Práctica Profesional I
  
- **Portfolio 2:**
  - Servicios Ecosistémicos
  - Práctica profesional II
  - Maquinaria Agrícola
  - Cereales y Oleaginosas.
  - Una Producción Animal
  
- **Portfolio 3:**
  - Comercialización Agraria.
  - Procesos Agroindustriales.
  - Administración Financiera,
  - Habitación Profesional I.
  - Tecnologías soportes de las Agtech, (a diseñar).
  
- **Portfolio 4:**
  - Diseño y Evaluación de Proyectos.
  - Marketing Agropecuario.
  - Sistemas de Calidad en los Agronegocios
  - Habitación Profesional II